



# MEDIEVALISTA

## CALL FOR PAPERS

DOSSIER  
TEMÁTICO



SUBMETA AS SUAS PROPOSTAS EM::

[MEDIEVALISTA@FCSH.UNL.PT](mailto:MEDIEVALISTA@FCSH.UNL.PT)



## CALL FOR PAPERS DOSSIER TEMÁTICO

A *Medievalista* convida a submissão de propostas para um dossier temático que explore temas críticos nos Estudos Medievais, enfatizando a sua relevância acadêmica e contributos para a investigação na área. O objetivo é compilar investigação inovadora que contribua para o aperfeiçoamento da nossa compreensão dos Estudos Medievais, a partir de uma variedade de disciplinas, incluindo história, literatura, história da arte, arqueologia, filosofia, estudos religiosos, entre outros.

Aceitamos contributos que envolvam tópicos que incluam, mas não se limitem a:

### **Idade Média Global: Conexões, Trocas e Encontros**

- Redes comerciais, diplomacia e interações interculturais
- Movimento de pessoas, ideias e tecnologias através da Europa medieval, África e Ásia
- Intercâmbios linguísticos e literários no mundo medieval

### **O Corpo Medieval: Saúde, Doença e Percepções**

- Conhecimentos, práticas e instituições médicas
- Deficiência, envelhecimento e concepções do corpo
- Interpretações religiosas, mágicas e científicas da saúde e da doença

### **Vozes Marginalizadas na Idade Média**

- Mulheres, LGBTQ+ e identidades não binárias na sociedade medieval
- Povos escravizados, camponeses e párias sociais
- As minorias religiosas (judeus, muçulmanos, hereges) e as suas experiências

### **Paisagens e Ambientes Medievais**

- Alterações climáticas e crises ambientais na Idade Média
- Espaços urbanos e rurais, arquitetura e infraestruturas
- Práticas agrícolas e gestão de recursos

### **Magia, Ciência e Religião: Limites e Sobreposições**

- Alquimia, astrologia e tradições esotéricas
- Milagres religiosos VS explicações científicas
- A perseguição de bruxas e hereges

### **Manuscritos, Cultura Material e Transmissão de Conhecimento**

- Produção e circulação de textos medievais
- Paleografia, codicologia e iluminura de manuscritos
- Redes intelectuais e centros de aprendizagem

### **Guerra, Cavalaria e Violência na Sociedade Medieval**

- O papel dos cavaleiros, mercenários e ordens militares
- Representações da guerra na literatura e na arte medievais
- O impacto da guerra nas populações e paisagens medievais

### **Som, Música e Performance na Idade Média**

- Tradições musicais litúrgicas e seculares
- Conto de histórias orais e teatro medieval
- O papel do som na vida religiosa e cortês

### **O Medieval no Moderno: Usos e Maus Usos do Passado**

- O medievalismo na política, na literatura e no cinema contemporâneos
- Apropriações nacionalistas e ideológicas do passado medieval
- As humanidades digitais e as novas abordagens aos estudos medievais

Os artigos poderão ser submetidos em português, espanhol, francês, italiano ou inglês e deverão seguir as diretrizes de submissão do *Medievalista*.

Todos os artigos serão submetidos a processo de arbitragem científica independente e cega.

### **Processo de submissão**

As submissões deverão ser enviadas via email: [medievalista@fcsh.unl.pt](mailto:medievalista@fcsh.unl.pt), e deverão conter:

#### **1. Título do Dossier Temático**

Um título claro e conciso que reflita o foco do dossier.

#### **2. Descrição do Tema (500–1000 palavras)**

Explicação do tema central e a sua relevância para os estudos medievais.

Justificação da importância do dossier, destacando debates atuais ou lacunas nos estudos.

Possíveis perspetivas interdisciplinares ou abordagens metodológicas.

#### **3. Estrutura e Tópicos Propostos**

Uma lista provisória de subtemas ou temas que o dossier irá cobrir.

Uma lista de potenciais contribuidores (se aplicável) e as suas afiliações.

Indicação se o dossier incluirá uma combinação de submissões convidadas e de convite aberto.

#### **4. Coordenação Editorial**

Nomes e afiliações dos editores.

Um breve currículo académico ou nota biografia de cada editor.

#### **5. Cronograma e Prazos**

Prazos propostos para a chamada de artigos e submissão de artigos.

#### **6.º Idioma(s) de envio**

Indicação de quais as línguas que serão aceites (ex.: português, espanhol, francês, inglês).

#### **7. Informações de contacto**

Endereços de e-mail dos editores.

Nota: O dossier temático deverá ser constituído por um número mínimo de 10 artigos e um máximo de 12 artigos.

## Datas importantes

### Período de submissão

- N.º 41 (janeiro a junho de 2027): até junho de 2025
- N.º 42 (julho a dezembro de 2027): até novembro de 2025

### Comunicação de aceitação da proposta

- N.º 41 (janeiro a junho de 2027): até setembro de 2025
- N.º 42 (julho-dezembro de 2027): até fevereiro de 2026.

### Receção de artigos para dossier + indicação de árbitros:

- N.º 41 (janeiro a junho de 2027): fevereiro de 2026.
- N.º 42 (julho-dezembro de 2027): até julho de 2026.

A *Medievalista* é uma revista focada nos estudos medievais criada em 2005 pelo Professor Luís Krus e publicada online pelo Instituto de Estudos Medievais (IEM) desde a sua criação. Como o próprio nome indica, a revista cobre uma vasta gama de temas relacionados com os estudos medievais. Destina-se a investigadores e interessados na área, publicando artigos em línguas de origem latina (como o português, o castelhano, o francês e o italiano) e também em línguas germânicas (incluindo o inglês).

A *Medievalista* é uma publicação de acesso aberto que lança dois números por ano. Aceita contribuições originais de todas as disciplinas académicas, incluindo artigos, resenhas, relatórios historiográficos, notícias e discussões de investigação académica recente, desde que pertençam à época medieval. A revista dá ênfase a abordagens inovadoras e multidisciplinares.

Os artigos submetidos passam por uma revisão científica por pares para garantir um equilíbrio entre análises rigorosas e perspectivas envolventes e acessíveis. Com o lançamento do *Medievalista*, pretende-se criar uma plataforma internacional de partilha e debate de ideias, aberta a todos, desde autores consagrados a académicos emergentes.

Aguardamos as suas contribuições!